



Zápis z jednání Komise propagace a marketingu ČNS konané 9. 4. 2014 v Praze

ÚČASTNÍCI: Jiří Doubrava
Jiří Sládek
Pavel Krupička

PROGRAM JEDNÁNÍ:

1. Využití svazových profilů na sociálních sítích

Komise se rozhodla rozvinout využívání sociálních sítí a pro rok 2014 schválila následující koncept komunikace prostřednictvím sociálních sítí, především FB:

- 1-2 příspěvky denně
- Klíčové sdílet články z Nohecmagazínu
- Informace z extraligových oddílů – min. 1 týdně
- Informace o reprezentaci
- Odkazy na TVCOM – online i záznamy
- Odkazy – nohejbal online
- Odkazy – zpráva kola od STK (Lechnýře) - středa
- Presentace partnerů, hlavně BOTAS
- Sdílet aktuality z mezinárodního nohejbalového hnutí – občas
- Aktuality z nižších soutěží a regionů – o prázdninách z turnajů

Cílem komunikace prostřednictvím FB rozšířit základnu fanoušků na 1400, na konci roku převzít fanoušky od stránky Chceme nohejbal na ČT a Nohejbal.

Nutné je také nastavení odměn (především věcných) pro správce Facebookového profilu – Jana Koblíhu, který práci věnuje hodně času.

2. Úprava webových stránek, spolupráce s deníkem Sport

Komunikace se zástupci deníku Sport pokračuje, předseda KPM Jiří Doubrava nyní plánuje osobní setkání, na kterém bude iniciovat brzký termín tvorby webu. Komise se snažila připravit novou strukturu webových stránek, které by měly být mnohem přehlednější než ty stávající. Odhadované náklady na tvorbu nových stránek komise odhadla na 50 000 Kč.

Prvky nového webu - RSS Nohecmagazín, statistiky, výsledky – nohejbalonline.cz, sociální sítě, kalendář turnajů, výsledkový servis, E-shop, smysluplné vyhledávání – prohledávání i dokumentů, prezentace partnerů (slideshow), TVCOM (aktuální nahrávky), aktuální video Youtube,

Vlastní obsah – rozdělení na *základní část* -Aktuality, reprezentace, MČR, ligové soutěže, soutěže mládeže, historie, zápatí x *členská sekce* - oddíly, trenéři, rozhodčí, mládež, O nás (ČNS, historie, struktura, předpisy, kontakt, mezinárodní hnutí), evidenční karty oddílů/ hráčů.

3. Hledání nových svazových partnerů

Komise se shodla, že je třeba vytvořit nové podklady prezentující nohejbalové hnutí, které budou sloužit k hledání nových svazových partnerů. Prezentace bude uskutečněna formou videa, které bude prezentovat historii, současnost, nabídku pro partnery (Roll up, led panely, TVCOM, webové stránky). Tvorbou videa komise pověří externí firmu, náklady se mohou pohybovat okolo 5 000 Kč.

4. Průběžné zprávy pro svazové partnery

Předseda Komise požaduje, aby se zprávy všem partnerům ČNS dokumentující plnění svazových závazků rozesílali 4x ročně (na začátku sezóny, zprávy po základní části, po play off, po finále – uzavření).

5. TVCOM

Komise ve spolupráci se správcem sekce panem Bartůňkem bude v každém kole kontrolovat plnění povinností jednotlivých mužstev WAEL mužů týkající se přenosů TVCOM. Zprávu dokumentující jednotlivé přenosy bude komise po každém kole posílat také STK s návrhem na případné sankční opatření.

Komise také jednala o využití reklamních ploch na TVCOM.cz k prezentaci jak pro svazové, tak i klubové partnery. Na webu jsou tři reklamní plochy, jedna by měla být vždy využita k prezentaci Witte Automotive, další dvě plochy budou nabídnuty klubům.

6. Manuály k zajištění reklamního plnění smluvních partnerů ČNS

- a) **MČR** – Sekretář komise prezentoval na schůzi návrh manuálu pro MČR dvojic a trojic mužů, který byl s menšími připomínkami schválen. Sekretář byl dále pověřen ke zpracování manuálů k ostatním jednorázovým akcím.

- b) Dlouhodobé soutěže** – Komise se shodla, že je třeba zjistit současný stav prezentace titulárního partnera extraligy Witte Automotive prostřednictvím klubů (zda kluby disponují bannery Witte, kde jsou vyvěšeny atd.). Na základě rozpisu dlouhodobých soutěží a partnerských smluv bude zpracován manuál k prezentaci partnerů pro extraligové kluby. Manuál bude zpracován také pro dorosteneckou ligu, kde ji titulárním parntrem BOTAS.

7. Akce organizované KPM v roce 2014

Komise tradičně organizuje dvě akce – Superfinále WAEL mužů a Nohejbalista roku. Členové se shodli, že je třeba od příštího roku mít v rozpočtu prostředky pro organizaci těchto akcí, v současnosti jsou totiž započteny do rozpočtů jiných komisí.

8. Rozpočet

Na základě předchozího bodu se komise shodla, že na příští rok je třeba lépe sestavit rozpočet – vytvořit polštář, rozklíčovat jednotlivé položky, stanovit odměny pro správce sociálních sítí atd.

9. Rozvojové projekty - „Základna 2016“

Komise projednávala dlouhodobý projekt, jehož hlavním cílem je získání nových členů ČNS. Členové komise mají za úkol do příštího setkání zjistit podrobnosti týkající se členských svazových karet (FAČR, Svaz lyžařů). Dále se komise shodla, že v letošním roce se pokusí vytipovat 5 pilotních amatérských turnajů, díky kterým by chtěla projekt nastartovat. Hlavní fáze projektu proběhne v roce 2015.

10. Další jednání komise

Další jednání Komise propagace a marketingu je naplánováno na 30. 4. v Praze.

Zapsal: Pavel Krupička

Ověřil: členové komise