



## Zápis z jednání Komise propagace a marketingu ČNS konané 26. 5. 2014

---

**ÚČASTNÍCI:** Jiří Doubrava  
Jiří Sládek  
Pavel Krupička

### PROGRAM JEDNÁNÍ:

1. Tvorba materiálů pro potenciální partnery ČNS
  - Komise se shodla na vytvoření nových materiálů pro potenciální partnery ČNS
  - Aktualizace úvodní prezentace a sponzorských balíčků
  - Tvorba videa, které bude charakterizovat nohejbalové hnutí
    - o Videomateriály od p. Pabiána
    - o Náklady – 5 000 Kč
    - o Náklady nutné schválit na VV
2. Manuály reklamní plnění MČR
  - Sekretář komise předložil zpracované manuály týkající se povinností organizátorů MČR vůči svazovým partnerům
  - Manuály již schválil p. Kleník
3. TVCOM
  - Znovu odeslána nabídka klubům – loga partnerů na TVCom
  - Logo na webových stránkách klubů - všude kromě Vsetína
  - Nová verze programu – nemělo by skóre překrývat reklamy v rohu
    - o Urgovat kluby, ať využívají novou grafiku
4. Facebook Český nohejbal
  - Denně minimálně jeden příspěvek
  - Pavel Krupička
    - o Pátek – odkazy TVCOM
    - o Nohejbal online
    - o Informace z jednotlivých klubů – zajímavosti
    - o Zprávy z kola extraligy
  - Jan Koblíha
    - o Sdílení článků Nohecmagazín
5. Webové stránky
  - Spolupráce s deníkem Sport
    - o Dominika Lakomá – komunikace - Jirka S.
  - Kalkulace nových webových stránek
6. WITTE Automotive
  - Kontrola plachtových bannerů u extraligových oddílů provedena

- Sekretář komise zajistí distribuci nových bannerů

7. Základna 2016

- členská karta
- Jirka - FA ČR
- zjistit informace
- počkat na situaci u ČUS – zda má náš projekt smysl
- Turnaje - 3-4 turnaje (srpen), kde je největší množství neregistrovaných hráčů
- Znovu otevřít v srpnu – ALIVE, FAČR

8. Další jednání – KPM – 11. 8. pondělí Prosek – týden předem potvrdit