



Zápis z jednání Komise propagace a marketingu ČNS konané 22. 10. 2014

ÚČASTNÍCI: Jiří Doubrava
Jiří Sládek
Pavel Krupička

PROGRAM JEDNÁNÍ:

1. Webové stránky

- Vytvořit poptávku
- Analýza webu
 - Zaostalé 7 let
 - Jednou za tři roky revize
- Zaměřit se podrobně na zpracování zadání
- Sehnat osobu, která nám řekne, jak by mělo vypadat zadání webu
 - Olga Fábry – komunikace Jiří Sládek
- Návaznost na projekt Základna 2016

2. Tvorba nové svazové identity

- Logo, atd.
- Návaznost na nové webové stránky
- priorita začátkem příštího roku

3. Newsletter pro svazové partnery

- Sekretář Komise odešle partnerům ČNS pravidelný informační newsletter

4. Hledání dalších partnerů svazu

- Už před prázdninami jsem upravil prezentaci, ceník
- Několik firem, které při oslovení kvůli superfinále chtěli kontaktovat při dalších nabídkách – v případě času provedu – zatím bez videa
- Jirka Sládek – rozpracovat možnou spolupráci s korejskými firmami na území ČR
- Zpracovat na spolupráci s Kofolou
- Tvorba akčního videa
 - Materiály máme
 - Zpracování do konce roku
 - Po MS – nejpozději začátkem příštího roku
 - Náklady
 - 5 000 vytáhnout z DVD – omezit počet DVD

- 10 000 Kč celkem

5. Členská základna

- Projekt ČUS
- Až bude jasno o centrální matrice sportovců, budeme v projektu pokračovat

6. TVCOM WAEL

- Nutná schůzka s p. Bartůňkem – další směřování
- Lépe připravit na příští rok – dříve informovat kluby – být pro ně lepším partnerem
- Při příležitosti MS – schůzka – LB, KPM, KK – dohodnout spolupráci na další rok
- Lépe vyřešit povinnosti TVCom v Rozpisu dlouhodobých soutěží
- Všechny kluby splnily své základní povinnosti – počet vysílaných (nahraných) zápasů

7. Nohejbalista roku

- Jirka D. zmá na starost komunikaci s KTR (Maršálkem)
- Komunikovat s Albrechtem – vyhlášení ankety na poslední smeči – cca 15. prosinec
 - Jirka D.
 - Techniku na TVCom zajistí KPM
- Komunikovat s ČT o zařazení reportáže z turnaje + vyhlášení ankety

8. Rozpočet na příští rok

- Nutno zahrnout Superfinále – celou organizaci
 - Je nutné, aby varianta mužského finále a TV byla známa mnohem dříve
- Podrobně rozklíčovat jednotlivé položky – Sportáček a další akce, nutno počítat s rezervou
- Po skončení MS – zpracovat na novém rozpočtu – připraven do 20. prosince
- Plán činnosti – s rozpočtem

9. Facebook

- Bude se starat sekretář Komise ve spolupráci s Janem Koblihou
- Cíl 1400 fanoušků na konci roku – soutěže pro nové fanoušky

10. Reklamní plnění - RDS

- Do RDS jasně zahrnout povinnosti klubů WAEL a BDL
 - Po skončení MS jasně specifikovat
 - Na všech kurtech WAEL - bannery Witte
 - povinnost moderátora – zmínit předepsané partnery ČNS
 - Witte bannery pro účastníky WAEL - vyřešeno
 - Na všech kurtech BDL – banner Botas
 - Sankce a odměny
 - Do ledna

11. Statut

- Chybějící statut komise zpracoval sekretář komise
- Jiří Doubrava jej nechá na VV schválit

12. Koncepce propagace na rok 2015

- Ucelený koncept propagace bude zpracován po MS – v prosinci
- Navázání kontaktu s dalšími médii
- Regionální MF Dnes
- Hospodářské noviny

- V souvislosti s rozpočtem a plánem činnosti na příští rok

13. iSport.cz

- Kontrolovat zpoždění zobrazování rozcestníku
- Jirka S. – paní Lakomá

14. TVCOM MČR jednotlivců

- Komise má povinnost zajistit přímé přenosy z akce

15. Další jednání KPM

- 28. – 30. 11. – při MS